

Pressemitteilung

BURNING HEN – Medienplattform hektar startet das erste Business-Festival fürs Land



Innovation und Ideenreichtum vom Land – mit dem BURNING HEN Festival richtet das Medienunternehmen hektar vom 21.-22. Oktober 2023 in Schladming die Scheinwerfer auf Erfolgsgeschichten, Business Cases und Branchen-Experten aus land- und forstwirtschaftlichen Betrieben, Tourismus und der Dorfkultur.

Schladming, 11.09.2023 – Das Medienplattform hektar erzählt nicht nur die größten Geschichten vom Land, sondern lässt erstmals von 21.–22. Oktober 2023 auch jene erzählen, die das Land erfolgreich und innovativ beackern. Die Erstausgabe des BURNING HEN fokussiert sich als erstes Business-Festival fürs Land auf disruptive und innovative Ansätze aus den Themenkomplexen Land- und Forstwirtschaft, Tourismus und Dorfleben.

In Schladming als geografischen Mittelpunkt Österreichs treffen sich junge Landwirt*innen und solche, die es bald werden, handelnde Personen und Entscheider*innen aus der Agrar-Industrie, Jungunternehmer*innen und Übernehmer*innen vom Land, sowie engagierte Landbewohner*innen.

Bildmaterial Festival:
<https://shorturl.at/fhrA0>

Kontakt:
Royer Karl (CEO)

hektar Medien GmbH
Halbgasse 25/1/6-7
A-1070 Wien
presse@hektar.com
0676 49 53 363

hektar.com

Keynotes, Deepdives, Masterclasses und geniale Grillhendl – umfassendes Rahmenprogramm

Ganz im Stile eines etablierten Business-Festivals bietet das BURNING HEN mit fünf hochkarätigen Keynotes neue Perspektiven, innovative Ideen und exklusive Insights aus verschiedenen Geschäftsfeldern des Landlebens. Nach einer kulinarischen Pause am fettesten Hendlgrill der Welt setzt das Nachmittagsprogramm auf interaktive Inhalte.

hektar

In den sogenannten Deepdives diskutiert die um zusätzliche Branchen-Expert*innen erweiterte Speaker-Runde, taucht tiefer in Cases ein und steht den Fragen der Besucher*innen zur Verfügung. Unterhaltsame Masterclasses und eine Aftershowparty sowie ein Frühshoppen am Sonntag vollenden das Programm. Details dazu unter hektar.com/burning-hen-programm

Unterstützung beim Festival erhält hektar von den Hauptsponsoren Wech-Geflügel und Schladminger Bier, sowie bei der After-Show-Party von kronehit.

Die Keynotes kommen von:

Martin Klässner / make visions group:

Das Land der unbegrenzten Möglichkeiten - Start-Ups am Land

Am Land haben wir vor allem eines: viel Platz. Und damit auch Raum, auf dem sich neue Ideen entfalten können. Wie gehen wir das an?

Markus Gansberger / Innovation Farm:

Wie viel Bauer braucht es in Zukunft noch am Hof

Welche Möglichkeiten bringen Digitalisierung, Automatisierung und KI in der Land- und Forstwirtschaft?

Christina Bauer / Backen mit Christina:

Business to Bauernhof: Was geht noch?

Welche Mittel und Wege gibt es abseits von Hofladen oder Urlaub auf dem Bauernhof, um seinen Betrieb zu erweitern?

Sepp Schwaiger / The Eder Collection:

Betriebsspionage: Was wir von Hoteliers lernen können

Was können sich Landwirtinnen und Landwirte mit Zimmervermietung von Hoteliers abschauen?

Johanna Markowitsch / Weingut Markowitsch:

Willkommen daheim: Was die Generationen voneinander lernen können

Johanna Markowitsch stammt aus einer Winzerfamilie. Dass sie das Familienweingut übernimmt, war aber nicht immer klar. Sie erzählt uns, warum sie doch wieder Nachhause gekommen ist und wie sie das Ganze angegangen ist.

Über hektar:

Bildmaterial Festival:
<https://shorturl.at/fhrA0>

hektar liefert die größten Geschichten vom Land – in Wort, Bild und auch in Bewegung auf der eigenen Streaming-Plattform hektar.com sowie ab sofort auf Joyn. Dabei pfeift die Redaktion auf gängige Klischees und zeigt lieber neue Perspektiven auf, denn die gibt's abseits der Städte gleich hektarweise. Mehr auf hektar.com

Kontakt:
Royer Karl (CEO)

hektar Medien GmbH
Halbgasse 25/1/6-7
A-1070 Wien
presse@hektar.com
0676 49 53 363

hektar.com