

## HEISSER ABEND: MILLIONEN FANS BEIM HEKTAR FIRESTARTER

Das heißeste Business-Festival fürs Land ging am 12. Oktober 2024 in die zweite Runde. Wie im letzten Jahr lud hektar.com bereits am Vorabend zum exklusiven Firestarter. Unter den Gästen: Social Media Stars wie Marie Hoffmann, Nils Wiedenauer oder Die Hauswerkerin.



Pressebilder: [Download](#)

Bildrechte: hektar.com

**Schladming, 11.10.2024** – Die Medienplattform hektar.com heizte dieses Wochenende in Schladming wieder den fettesten Hendlgrill der Welt und ging mit dem **BURNING HEN Festival** in die zweite Runde

Wie bereits im Vorjahr wurde das heißeste Business-Festival fürs Land aber schon einen Abend zuvor mit einem exklusiven Get-Together auf der Kessler Alm eröffnet: dem **hektar Firestarter, presented by So schmeckt Niederösterreich**.

**Kontakt:**

Karl Royer (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
presse@hektar.com  
0676 49 53 363

hektar.com

# hektar

Neben zahlreichen Partnerbetrieben von **So schmeckt Niederösterreich** folgten auch viele Speaker des diesjährigen Festival-Programms sowie zahlreiche Influencer aus dem Agrar-Bereich dieser Einladung, sodass die voll besetzte Kessler Alm am Freitagabend auf den Screens von Millionen von Fans auftauchte.

Nach einer inspirierenden Eröffnung durch **Karl Royer** (Gründer von hektar.com) sowie **Elisabeth Harreither-Pramreiter** (Bereichsleiterin Kulinarik & Regionalität, So schmeckt Niederösterreich) feierten unter anderem **Marie Hoffmann**, die erfolgreichste Agrar-Influencerin im deutschsprachigen Raum, das steirische Social-Media-Phänomen „Die Hauswerkerin“ oder der Tischler und Creator **Ben Berger**.

„Networking auf Augenhöhe, inspirierende Speaker und innovative Deep-Dives eröffnen der jungen Generation der „So schmeckt Niederösterreich“-Partnerbetriebe neue Wege ihren eigenen Betrieb auf das nächste Level zu heben. Junge mutige Menschen, die für die Direktvermarktung im landwirtschaftlichen Bereich brennen, wollen wir als Kulinarik-Initiative nachhaltig unterstützen“, erklärt **Elisabeth Harreither-Pramreiter**.

Und **hektar.com** Gründer **Karl Royer** ergänzt: „Viele motivierte Leute, die etwas ändern und ihre Betriebe oder Regionen weiterentwickeln wollen, fühlen sich oft allein. Bei uns am Firestarter und am BURNING HEN Festival merken sie: sie sind es nicht. Es gibt viele von uns. Und wenn wir alle zusammenhelfen, schaffen wir einen echten Perspektivenwechsel.“

---

## Über hektar:

hektar liefert die größten Geschichten vom Land – in Wort, Bild und auch in Bewegung auf der eigener Streaming-Plattform hektar.com sowie auf Joyn. Dabei pfeift die Redaktion auf gängige Klischees und zeigt lieber neue Perspektiven auf, denn die gibt's abseits der Städte gleich hektarweise. Mehr auf [hektar.com](https://hektar.com)

## Über Burning Hen:

Als erstes Business-Festival für Leute vom Land richtet sich das BURNING HEN an junge, mutige Menschen, die den Status quo am Dorf challengen und Land und Leute voranbringen wollen. Die zweite Ausgabe fand am 12. Oktober 2024 in der Schladminger Hohenhaus Tenne statt. Die Besucher\*innen erwarteten inspirierende Keynotes sowie Deep Dives, Tutorials und Diskussionen zu den Themen Land- und Forstwirtschaft, Handwerk, Tourismus und Dorfkultur. Mehr Informationen auf [burning-hen.com](https://burning-hen.com)

### Kontakt:

Karl Royer (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
[presse@hektar.com](mailto:presse@hektar.com)  
0676 49 53 363

[hektar.com](https://hektar.com)