

Pressemitteilung

## Von Flammenwerfern bis Leadership: BURNING HEN Festival setzt neue Maßstäbe fürs Land

Das BURNING HEN Festival in der Hohenhaus Tenne in Schladming begeisterte erneut über 500 Gäste aus Deutschland und Österreich. Als Hotspot für Unternehmer\*innen, Influencer\*innen und Macher\*innen, die das Land voranbringen wollen, setzte das Event ein starkes Zeichen für den ländlichen Raum. Die zweite Ausgabe des Festivals bot eine Bühne für innovative Ideen, spannende Diskussionen und jede Menge Inspiration.



Bildmaterial: [Download](#)

Bildrechte: hektar.com

Mit Marie Hoffmann war auch die erfolgreichste Agrar-Influencerin im deutschsprachigen Raum vor Ort, die auf ihren Social-Media-Kanälen über 1,2 Millionen Followern zeigt, wie wichtig Aufklärungsarbeit für die Landwirtschaft ist. Auch Katrin Hohensinner-Häupl, CEO von Frutura, gab Einblicke in die beeindruckende Erfolgsgeschichte ihres Unternehmens, das jährlich über 600 Millionen Euro Umsatz macht. Martin Kaswurm, Unternehmer und Autor, inspirierte mit Insights aus

**Kontakt:**

Karl Royer (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
presse@hektar.com  
0676 49 53 363

hektar.com

# hektar

seinem Buch "So geht Leadership", in dem er erfolgreiche österreichische Unternehmer\*innen porträtiert.

## **BURNING HEN: Das Business-Festival für Visionäre und Macher**

Das Festival bot den perfekten Rahmen für Austausch und Netzwerken. "Wir sind überzeugt, dass der ländliche Raum ein Ort voller ungenutzter Möglichkeiten ist. Hier beim BURNING HEN bieten wir genau den Menschen eine Bühne, die den Mut haben, das Potenzial des Landes auszuschöpfen und die Zukunft aktiv mitzugestalten", so Karl Royer, Gründer von hektar.com und Veranstalter des BURNING HEN.

## **Heiße Diskussionen und konkrete Tipps**

Am Nachmittag standen praxisnahe Diskussionsrunden im Fokus, die zahlreiche wertvolle Tipps für die Weiterentwicklung von Betrieben und Regionen lieferten. Themen wie die Digitalisierung in der Landwirtschaft, nachhaltige Energielösungen und die Nutzung von Social Media für Handwerksbetriebe wurden in prominenten Gesprächsrunden aufgegriffen.

## **Geile Hendl und der fetteste Hendlgriller der Welt**

Ein besonderes Highlight des Tages war der fetteste Hendlgriller der Welt, ausgestattet mit zwei Flammenwerfern. Eine wahre Attraktion auf dem BURNING HEN Festival, die die Gäste begeisterte. Begleitet wurde das Spektakel kulinarisch von Schladminger Bier, BILLA und weiteren regionalen Köstlichkeiten von WECH Geflügel.

## **Partyhotspot in der Tenne**

Zum Abschluss verwandelte sich die Hohenhaus Tenne in einen wahren Partyhotspot. Der jodelnde Japaner Takeo Ischi eröffnete die After-Show-Party mit einer Weltpremiere: dem **BURNING HEN Jodler**. Anschließend heizten die Glueboys und das DJ-Duo 2:tages:bart, präsentiert von kronehit, der Menge ein und machten die Nacht zum Tag.

## **Die Zukunft des BURNING HEN Festivals**

Schon jetzt laufen die Vorbereitungen für die Ausgabe 2025 auf Hochtouren. Das BURNING HEN Festival hat sich als das zentrale Event für Menschen etabliert, die den Status quo im ländlichen Raum herausfordern und die Region voranbringen wollen. 2025 wird das Festival noch größer, noch inspirierender – und natürlich mit noch mehr geilen Hendl versorgt.

### **Kontakt:**

Karl Royer (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
presse@hektar.com  
0676 49 53 363

hektar.com

# hektar

## Unsere Partner

Wech Geflügel, Schladminger Bier, Billa, kronehit, STEYR Traktoren, KRONE, Stihl, Global Payments, Plankenauer, Schladming-Dachstein, AV-Medien, Mandlberggut, BeeWild, IP Österreich, Stadtgemeinde Schladming, Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft

## Über hektar

hektar liefert die größten Geschichten vom Land – in Wort, Bild und auch in Bewegung auf der eigenen Streaming-Plattform hektar.com sowie auf Joyn. Dabei pfeift die Redaktion auf gängige Klischees und zeigt lieber neue Perspektiven auf, denn die gibt's abseits der Städte gleich hektarweise. Mehr auf [hektar.com](https://hektar.com)

## Über BURNING HEN

Als erstes Business-Festival für Leute vom Land richtet sich das BURNING HEN an junge, mutige Menschen, die den Status quo am Dorf challengen und Land und Leute voranbringen wollen. Die zweite Ausgabe fand am 12. Oktober 2024 in der Schladminger Hohenhaus Tenne statt. Die Besucher\*innen erwarteten inspirierende Keynotes sowie Deep Dives, Tutorials und Diskussionen zu den Themen Land- und Forstwirtschaft, Handwerk, Tourismus und Dorfkultur. Mehr Informationen auf [burning-hen.com](https://burning-hen.com).

### Kontakt:

Karl Royer (CEO)

hektar Medien GmbH  
Halbgasse 25/1/6-7  
A-1070 Wien  
[presse@hektar.com](mailto:presse@hektar.com)  
0676 49 53 363

[hektar.com](https://hektar.com)